

معرفی برند دوریان یتس و تاریخچه این نام

1 آذر 1404



نام دوریان یتس برای جامعه بدنسازی تنها یک عنوان تجاری نیست؛ نمادی از فلسفه تمرین شدید، رویکرد علمی و سال‌ها تجربه در سطح حرفه‌ای جهان است. برای شناخت کامل این برند، باید مسیر زندگی قهرمانی را مرور کرد که از کوچه‌های بیرمنگام به سکوی مستر المپیا رسید و سپس دانش و تجربه خود را به دنیای مکمل‌ها و سبک زندگی ورزشی منتقل کرد.

دوریان یتس؛ از سالن‌های ساده تا قله مستر المپیا

دوریان یتس در دهه ۱۹۹۰ با کسب شش عنوان پیاپی مستر المپیا، به یکی از نام‌های ماندگار تاریخ پرورش‌اندام تبدیل شد. مسیر او با بسیاری از قهرمانان هم‌دوره‌اش متفاوت بود. برخلاف بدنسازی که از آمریکا می‌درخشیدند، یتس از انگلستان برخاست؛ جایی که امکانات حرفه‌ای امروز وجود نداشت. تمرینات سخت، نظم قابل توجه و نگاه تحلیل‌محورش، شخصیت ورزشی او را ساخت.

یتس همیشه دفترچه‌ای کوچک همراه داشت و هر تمرین را با جزئیات یادداشت می‌کرد. این شیوه بعدها به یکی از ستون‌های فلسفه او تبدیل شد و در تشکیل هویت برندش نیز نقش مهمی داشت.

فلسفه تمرینی HIT □ قلب هویت برند

روش تمرینی یتس بر اساس مدل HIT یا «تمرین با شدت بالا» شکل گرفت؛ سیستمی که بر ست‌های کم اما با فشار حداکثری تمرکز دارد. او باور داشت عضله تنها وقتی رشد می‌کند که فرد از مرزهای توان معمولی عبور کند. به همین دلیل، تمرینات یتس

همیشه با شدت زیاد، کنترل دقیق فرم و فواصل استراحت کوتاه همراه بود.

این فلسفه بعدها الهامبخش مربیان و ورزشکاران سراسر جهان شد و هنوز هم بخش ثابت هویت برند دوریان یتس است. هر محصول و هر محتوایی که با این برند منتشر می‌شود، ریشه در همین نگاه علمی و نتیجه‌محور دارد.

آغاز مسیر برند DY Nutrition

پس از بازنشستگی از مسابقات حرفه‌ای، یتس تصمیم گرفت تجربه خود را به صورت یک برند قابل لمس ارائه کند. نتیجه، تأسیس **DY Nutrition** بود؛ برندی که با هدف تولید مکمل‌های علمی، دقیق و مؤثر وارد بازار شد.

در ابتدا محصولات این برند روی پروتئین‌ها، آمینواسیدها و مکمل‌های مخصوص ریکاوری تمرکز داشت. رویکرد یتس در این مرحله بر صداقت و کیفیت مطلق استوار بود. او بارها توضیح داده که مخالف تبلیغات اغراق‌آمیز است و معتقد است محصول خوب خودش بهترین تبلیغ است.



توسعه محصولات و ورود به بازار جهانی

برند دوریان یتس به تدریج گسترش یافت و امروز طیف بزرگی از مکمل‌ها را شامل می‌شود: پروتئین وی، گینر، پمپ‌های قبل تمرین BCAA، کراتین، چربی‌سوزها و مکمل‌های سلامت عمومی.

ویژگی مشترک همه این محصولات توجه به دُزهای مؤثر (Effective Dosages) و استفاده از مواد اولیه استاندارد است. در بازاری که بعضی شرکت‌ها به کاهش دُزهای واقعی مواد فعال روی می‌آورند، شفافیت و دقت برند یتس باعث اعتماد گسترده

ورزشکاران حرفه‌ای شده است.

گسترش فعالیت به سطح بین‌المللی نیز به‌مرور انجام شد. برند اکنون در کشورهای مختلف نمایندگی رسمی دارد و یکی از نام‌های مطرح در اروپا و بازارهای جدید آسیا و آمریکای لاتین محسوب می‌شود.

فراتر از مکمل؛ تبدیل شدن برند به یک جریان فکری

برند دوریان یتس تنها یک خط تولید صنعتی نیست. یتس همیشه تلاش کرده «یک سیستم فکری» را منتقل کند. به همین دلیل بخشی از فعالیت‌های او شامل تولید محتوا، انتشار کتاب، دوره‌های آموزشی بدنسازی و ایجاد باشگاه‌های تخصصی است.

او در مصاحبه‌های متعدد توضیح داده که هدفش پرورش نسلی از ورزشکاران آگاه است؛ کسانی که تمرین، تغذیه، ریکاوری و سلامت ذهنی را علمی دنبال کنند. این نگاه باعث شده برند او تنها نقش تجاری نداشته باشد، بلکه نوعی مرجع آموزشی در دنیای فیتنس محسوب شود.

توجه به ذهنیت و روان‌شناسی تمرین

دوریان یتس یکی از نخستین قهرمانانی بود که openly درباره نقش ذهن در موفقیت ورزشی صحبت کرد. او بارها گفته که بیشترین رشد عضله از مغز آغاز می‌شود.

این نگاه بعدها در محتوای آموزشی برند هم انعکاس یافت. تمرکز بر مدیتیشن، کنترل استرس، خواب مناسب و مدیریت فشارهای روانی، بخشی از سیستم فکری برند است. چنین رویکردی آن را از سایر شرکت‌های صرفاً تجاری متمایز می‌کند.

استانداردهای کیفیت؛ پایه اعتماد برند

محصولات DY Nutrition همواره بر اساس ترکیبات مؤثر و مطالعات فیزیولوژیک طراحی می‌شوند. کنترل کیفیت دقیق، استفاده از مواد خام استاندارد و دوری از مواد مشکوک، بخش ثابت رویکرد تولید است.

یتس همیشه در روند فرمول‌نویسی و بررسی کیفیت، نقش مستقیم دارد. همین موضوع باعث شده برند او در میان ورزشکاران حرفه‌ای – که کمترین اشتباه می‌تواند عملکردشان را تغییر دهد – اعتبار ویژه‌ای کسب کند.

حرکت برند به سمت سلامت جامع

با گذشت زمان، برند دوریان یتس فقط روی عضله‌سازی تمرکز نکرد. تجربه آسیب‌ها و فشارهای دوران حرفه‌ای باعث شد یتس نگاه گسترده‌تری به مفهوم سلامت داشته باشد.

به همین دلیل محصولات جدیدی وارد خط تولید شد:

مکمل‌های ویتامینه، ترکیبات حمایت از مفاصل، تقویت سیستم ایمنی، بهبود خواب و سلامت عمومی.

این گسترش مخاطبان بیشتری را شامل می‌شود؛ از ورزشکاران حرفه‌ای گرفته تا افرادی که تنها به دنبال سبک زندگی سالم هستند.



پیام اصلی برند؛ ترکیب دانش، نظم و جسارت

مسیر زندگی دوریان یتس خود یک پیام است: تغییر واقعی با ترکیب دانش دقیق، نظم سخت‌گیرانه و جسارت در عبور از محدودیت‌ها اتفاق می‌افتد.

برند او این پیام را در قالب محصول، محتوا و سبک تمرین به مخاطبان منتقل می‌کند. به همین دلیل معرفی این برند در فضای وب، معرفی یکی از مهم‌ترین جریان‌های فکری بدنسازی مدرن است؛ جریانی که همچنان در حال رشد و توسعه جهانی است.

جمع‌بندی

برند دوریان یتس حاصل یک عمر تلاش، تجربه و تحلیل دقیق در دنیای بدنسازی حرفه‌ای است. این نام تنها یک لوگو یا یک بسته مکمل نیست؛ امضای یک فلسفه است. فلسفه‌ای که تمرین علمی، ذهنیت قوی و صداقت ورزشی را در کنار هم قرار می‌دهد.

با رشد بازار جهانی فیتنس، به‌نظر می‌رسد برند یتس همچنان به مسیر توسعه ادامه دهد؛ از نوآوری در فرمولاسیون مکمل‌ها گرفته تا گسترش آموزش و توجه بیشتر به سلامت جامع. این روند آینده‌ای روشن برای برندی رقم می‌زند که از ابتدا بر پایه واقعیت و تجربه بنا شده است، نه شعارهای تبلیغاتی.

سوالات متداول

محصولات DY Nutrition برای چه افرادی مناسب است؟

این محصولات برای ورزشکاران حرفه‌ای، بدنسازان، افراد فعال و هرکسی که به دنبال بهبود عملکرد، ریکاوری و سلامت عمومی است مناسب می‌باشد.

تفاوت برند دوریان یتس با سایر برندها چیست؟

تمرکز بر دُزهای مؤثر، استفاده از ترکیبات علمی و حضور مستقیم خود دوریان یتس در طراحی فرمول‌ها باعث تمایز این برند شده است.

معروف‌ترین محصولات برند دوریان یتس کدام‌اند؟

پروتئین وی، مکمل‌های قبل تمرین (پمپ) BCAA، کراتین و مکمل‌های ریکاوری از محبوب‌ترین محصولات این برند هستند.

محصولات مرتبط



اورجینال

بست آمینو بی پی آی اسپورت | BPI Sports BEST AMINOS

۲,۸۸۰,۰۰۰ تومان



اورجینال

پودر گلوتامین پیور ۱۰۰ درصد ۳۰۰ گرم دوبیس | Doobis Glutamin Powder Pure

۱,۰۴۰,۶۰۰ تومان



اورجینال

پودر گلوتامین پیور ۱۰۰ درصد ۳۰۰ گرم دوبیس | Doobis Glutamin powder-pure

بزودی موجود می شود!



اورجینال

قرص آمینو 2222 و ال کارنیتین 200 عددی دوبیس | Doobis Amino 2222

۱,۵۶۸,۹۰۰ تومان



ناموجود اورجینال

پودر گینر دو بیس 4500 گرم | Doobis Gainer Pro Complex Powder 4500 g

بزودی